

BM&F BOVESPA

A Nova Bolsa



NOVO MERCADO

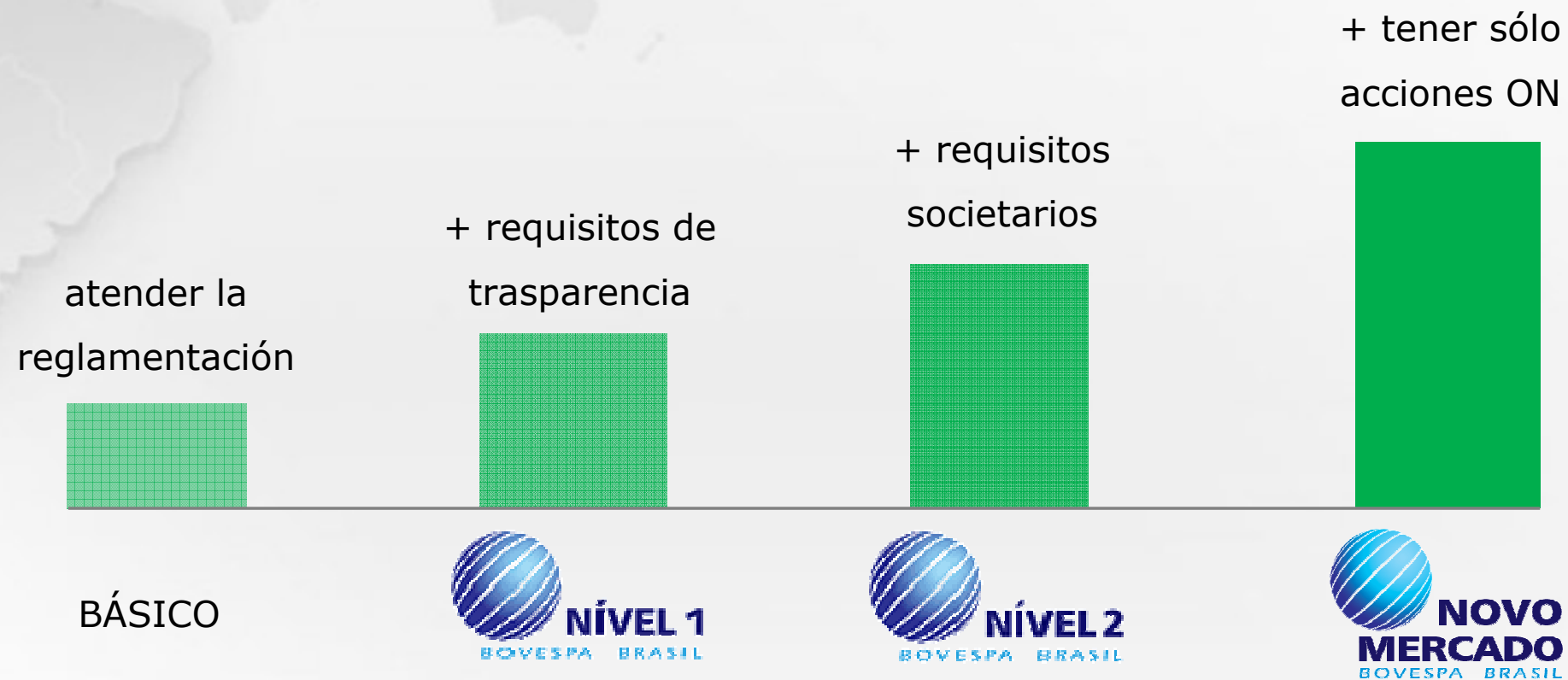
LA EXPERIENCIA DE

GOBIERNO CORPORATIVO

Básico

Segmentos con reglas diferenciadas de gobierno corporativo:

- Novo Mercado, Nível 2 y Nível 1





- Reglación del mercado de capitales insuficientes para proteger los inversionistas
- El efecto indeseado:

Inversores aplicaban significativo descuento en el precio de las acciones.



Empresas sin estímulo para captar recursos en el mercado.



Había número reducido de aperturas de capital en los años 90.



- Creado Novo Mercado en 2000 con el objetivo de reducir la distancia entre la reglamentación y la necesidad de mayor transparencia y de protección de los inversores.
- Utilización del poder de autorregulación de BOVESPA para implementar los segmentos con reglas diferenciadas de gobierno corporativo.

Experiencia innovadora:

Por primera vez la autorregulación fue utilizada con los emisores



- Reducción del riesgo societário para el inversionista
- Creación de condiciones más favorables para el lanzamiento de acciones de empresas, principalmente las empresas nuevas
- Listaje de nuevas empresas con suceso, em ese modelo, ayudaría a difundir los conceptos del buen gobierno entre las compañías listadas



Societarios

- solo acciones ON
- `tag-along` de 100% en caso de venta del control
- consejo de administración con mínimo de 5 miembros y por lo menos el 20% de independientes
- oferta pública en caso de cancelación de registro en el NM o cierre del capital

Transparencia

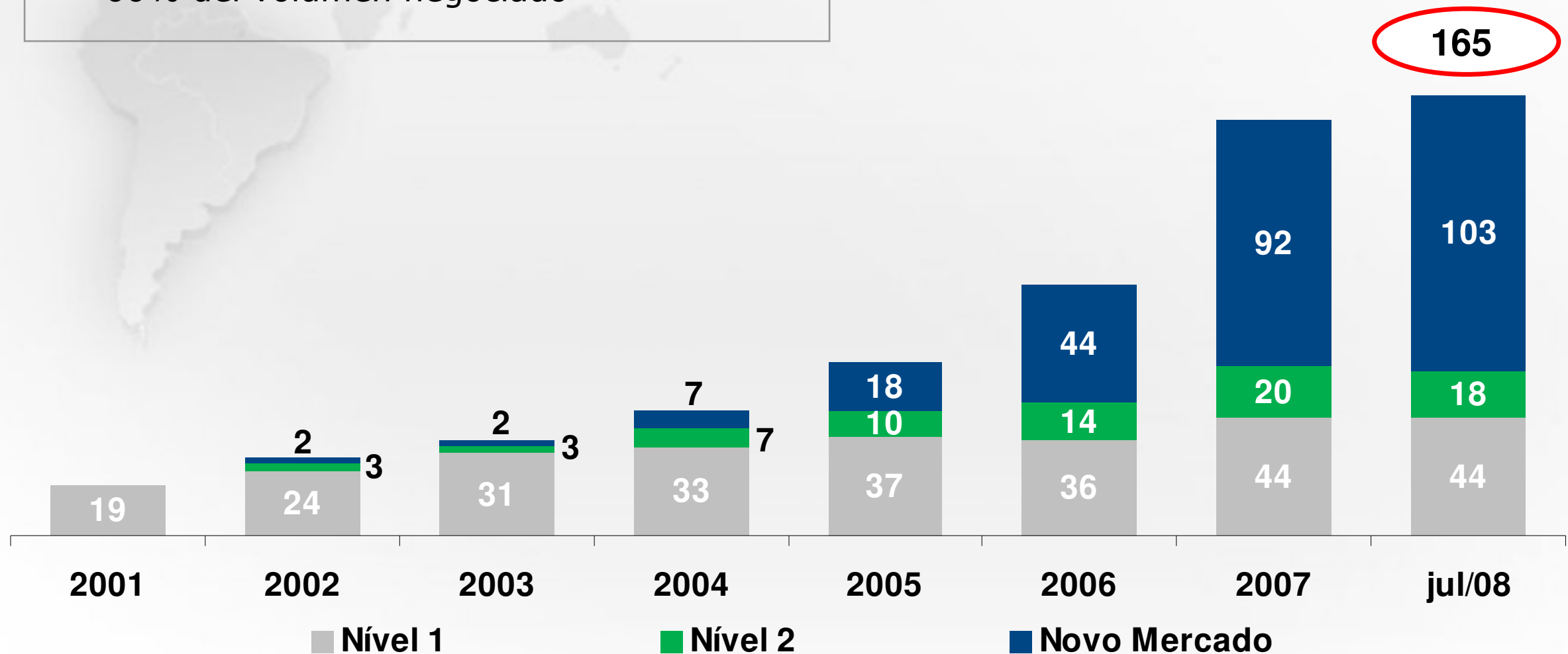
- demostración de flujos de caja y estados financieros consolidados
- divulgación de estados financieros en IFRS o US GAAP
- al menos una reunión pública anual y calendario de eventos corporativos
- contratos entre las partes relacionadas
- participación de los controladores y administradores

Dispersión

- por lo menos el 25% de acciones en circulación - `free float`
- esfuerzos de dispersión en caso de distribución pública

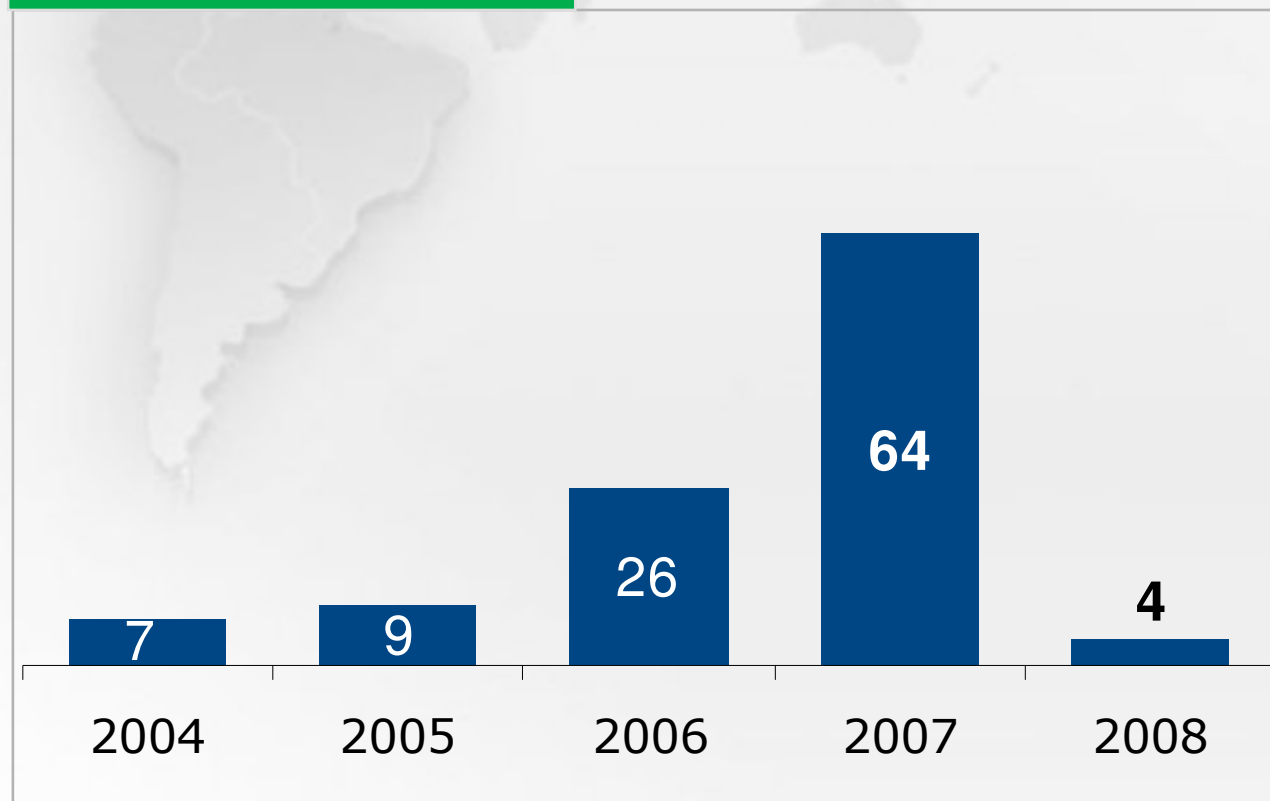
Participación

- 37% de las compañías listadas
- 62% de la capitalización bursátil
- 66% del volumen negociado

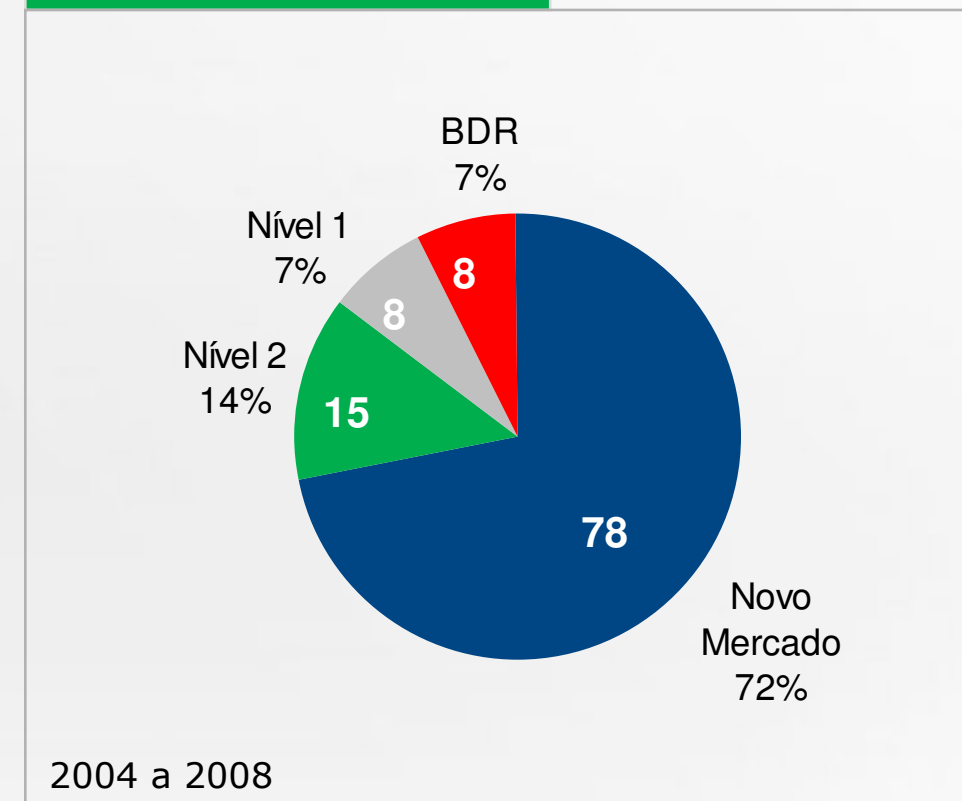


- Número significativo de IPOs en el presente
- Actividad casi inexistente en el pasado

Número de IPOs

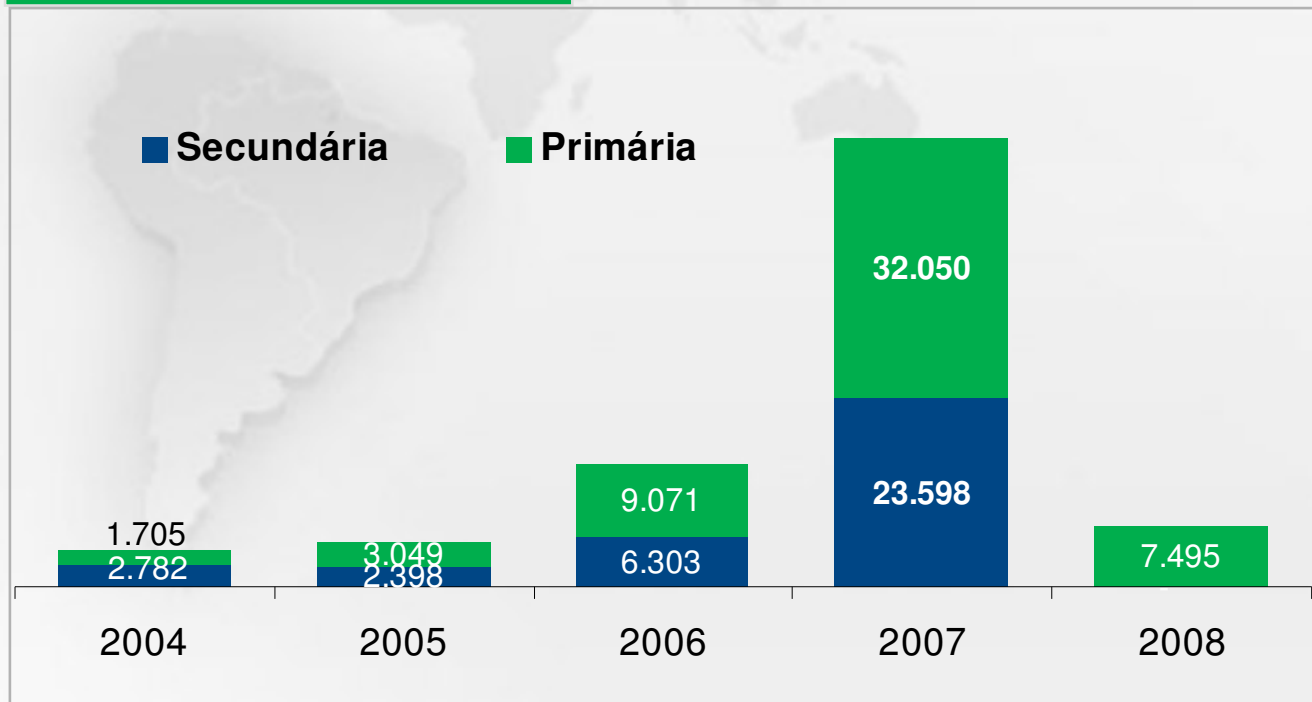


Categoría

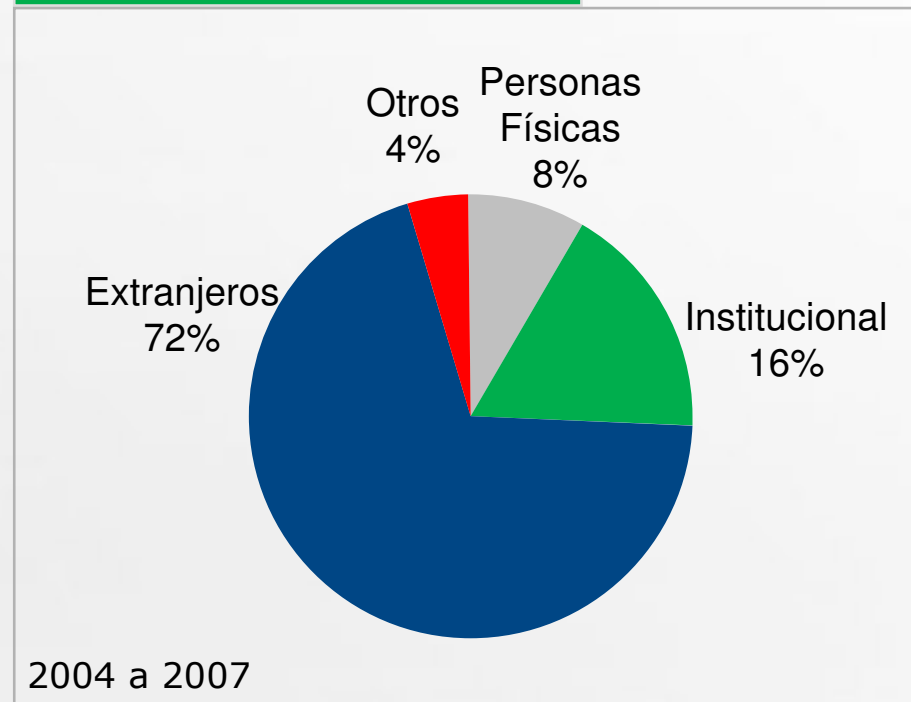


Tipo de Oferta

BRL millones



Participación

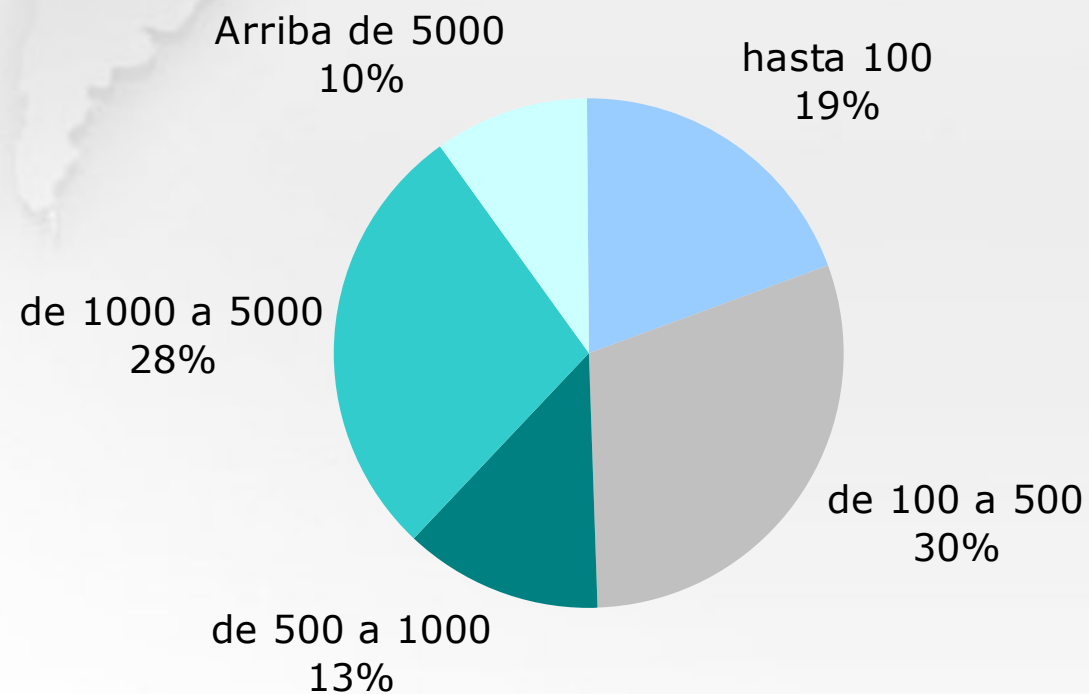


Empresas Listadas (jul-08)

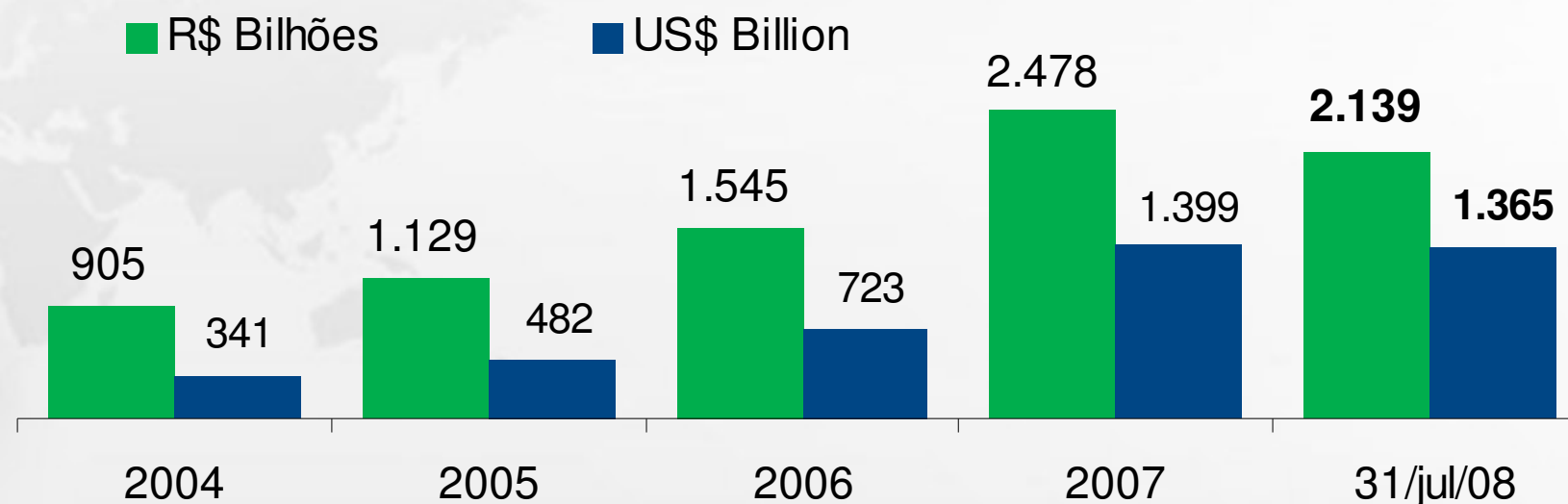
- en Bolsa: 443
- en Mercado de Mostrador Organizado: 89

Ingreso Neto de Empresas Listadas en Bolsa

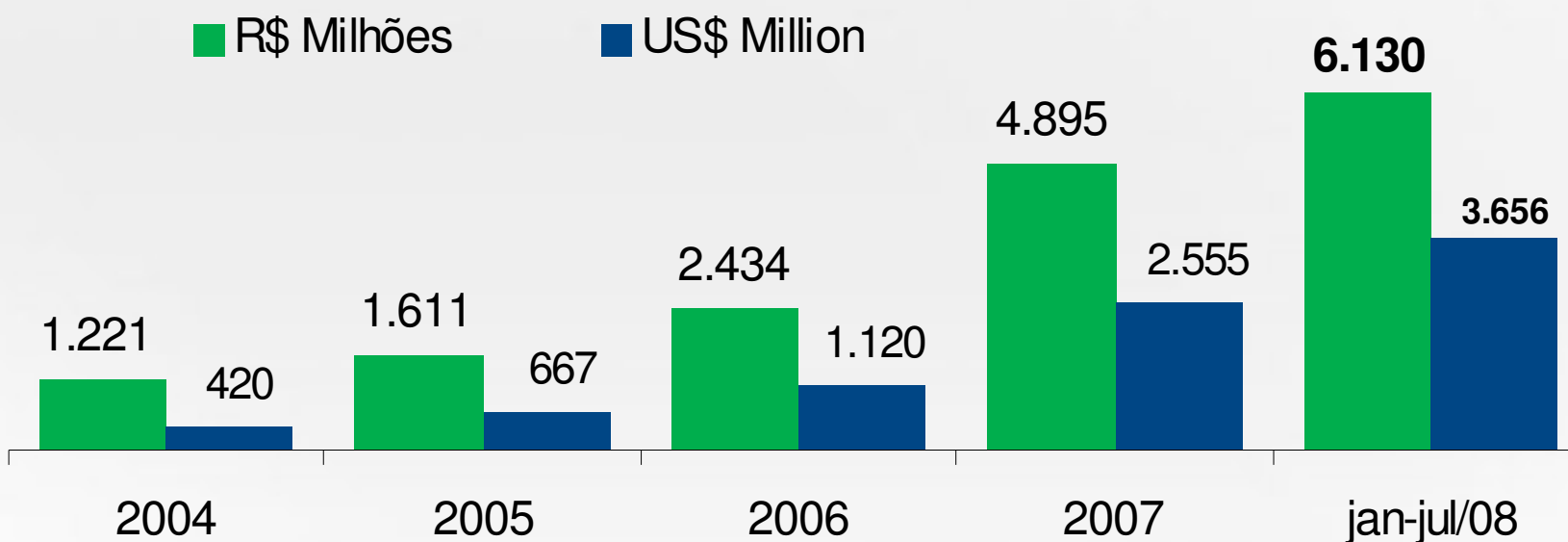
Muestra 2007 con 356 compañías - BRL millones



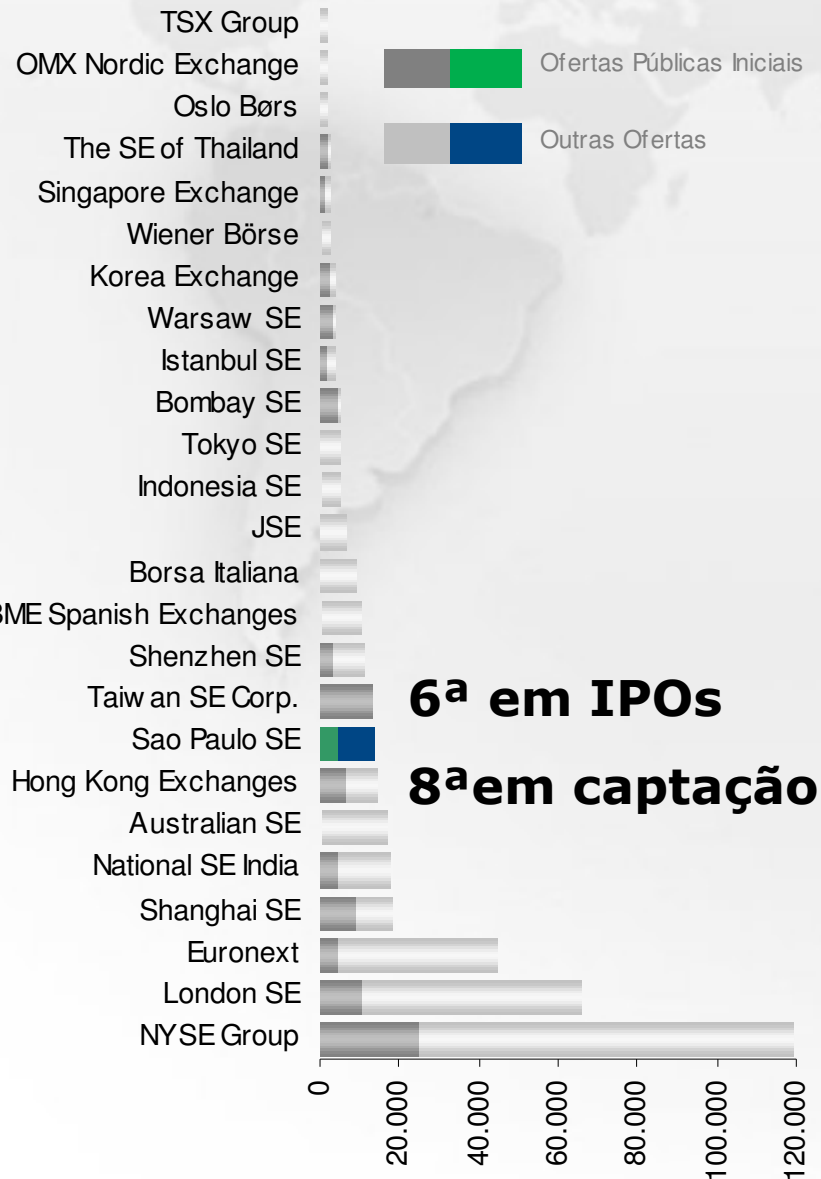
Capitalização de Mercado



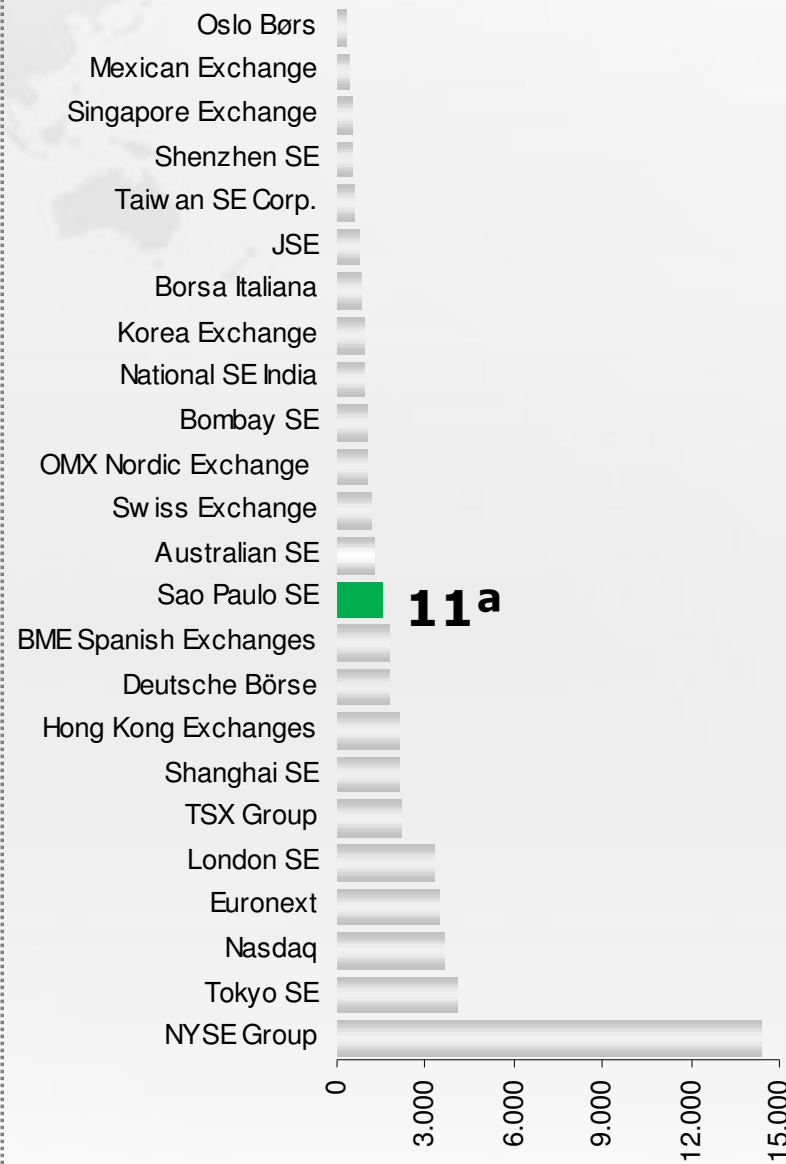
Volumen Médio Negociado Diariamente



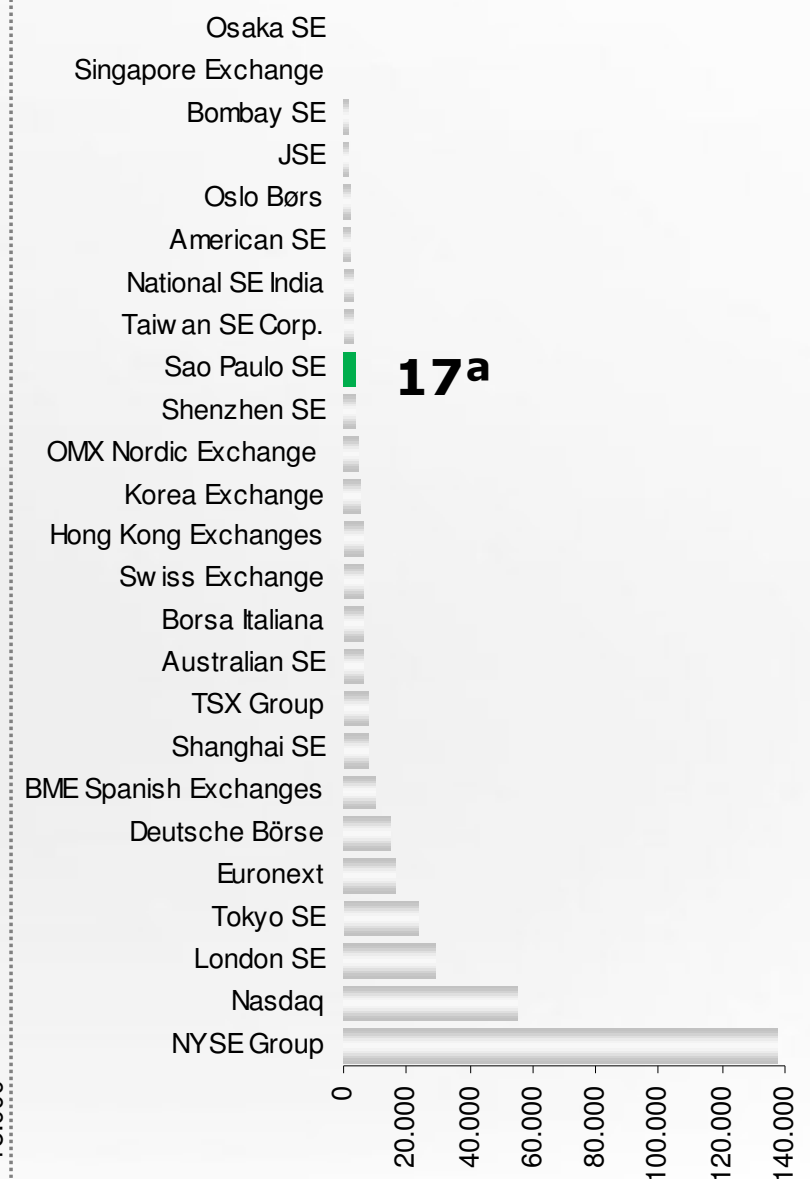
• **Captaciones a través de acciones (US\$ MM)**



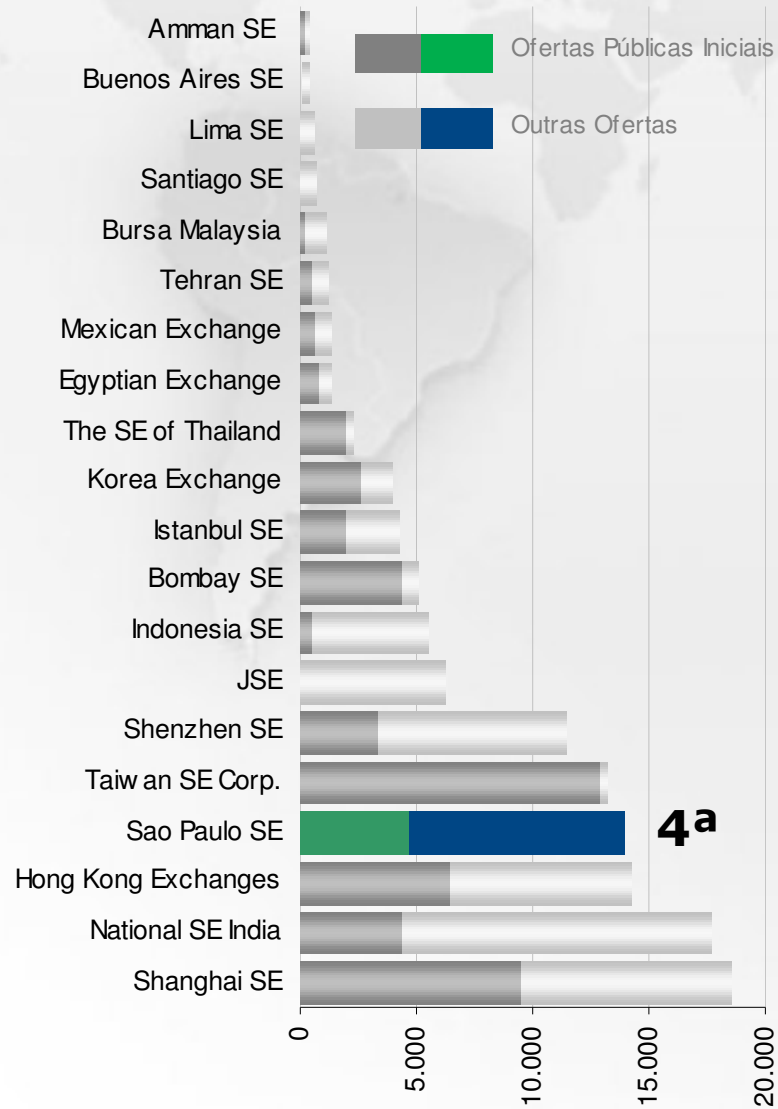
• **Capitalización de mercado (US\$ BI)**



• **Média diária de negociação (US\$ MM)**



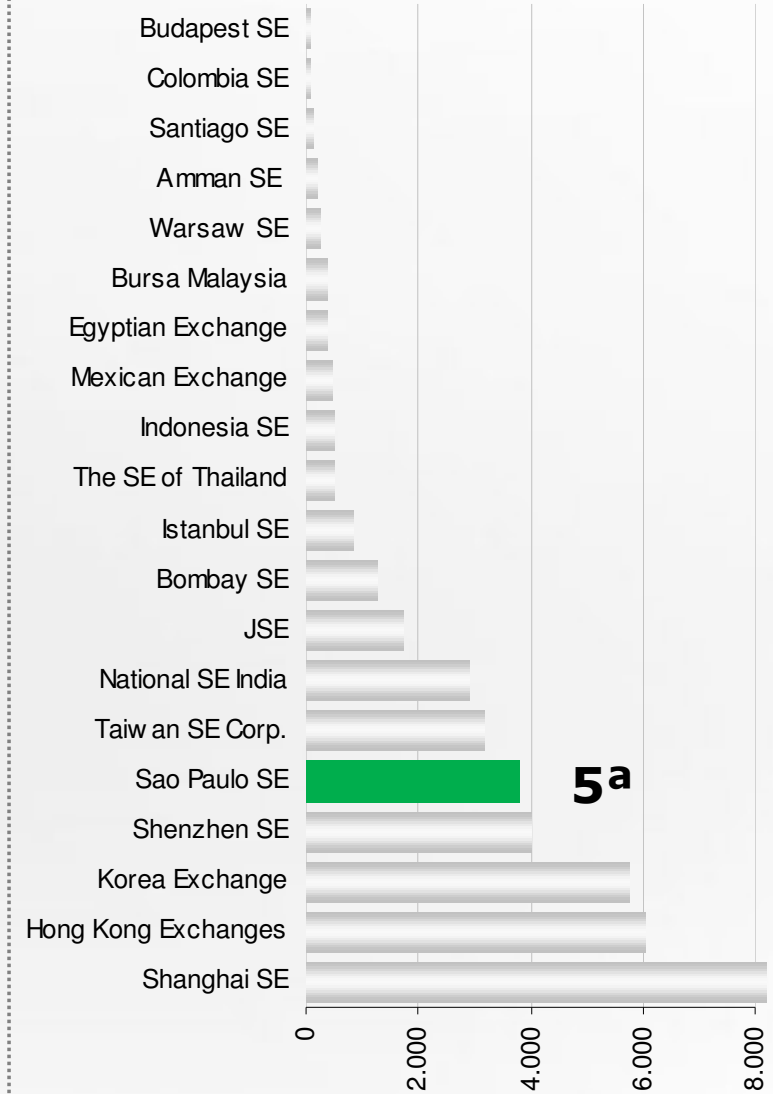
- Captaciones a través de acciones (US\$ MM)**



- Capitalización de mercado (US\$ BI)**



- Média diária de negociação (US\$ MM)**





Crear alternativa para un número mayor de empresas, de todos los portes y con estrategia gradual de acceso al mercado



Camino natural para el Novo Mercado



+

Características
de las empresas
que buscan
acceso gradual
al mercado

=





- Emisiones públicas con volumen menor de las que están ocurriendo en el Novo Mercado
- Emisiones concentradas en pocos inversores, sin buscar una colocación dispersa
- Realización de la emisión pública más adelante - primero adquiere la confianza e interés del público

- Nuevo segmento inaugurado en 13/feb/08 con la Oferta Inicial de Acciones de Nutriplant.
- Oferta primaria de R\$ 20,7 millones





Dilma Eguchi

deguchi@bovespa.com.br

+55 (11) 3233-2003

Visite nuestro website:

www.bmfbovespa.com.br

Atención:

Bovespa Mais es un segmento de mostrador organizado y no cuenta con el Mecanismo de Resarcimiento de Perjuicios.

Esta presentación tiene solamente fines informativos y no representa cualquier indicación de inversión, tampoco es un intento de venta de cualquier activo negociado en BOVESPA.